

แบบเสนอโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

.....

ผู้รับผิดชอบโครงการ ดร.นัชสัณภัทร เจียมวิจิตร

- 1.ชื่อโครงการ** โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อแก้ปัญหาความยากจนของประชาชนในท้องถิ่น
- 2. กิจกรรม :** การเพิ่มมูลค่าสินค้าประชารัฐ และธุรกิจบริการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสู่ช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)
- 3. ปัญหาของท้องถิ่น :** ตามนโยบายของรัฐบาลเพื่อใช้ให้เป็นการขับเคลื่อนการพัฒนาตั้งแต่จากระดับท้องถิ่นขึ้นมา โดยมุ่งเน้นให้มีความร่วมมือกันระหว่าง หน่วยงานภาครัฐ, เอกชน และประชาชน ในแก้ไขปัญหาต่างๆ ส่งเสริมคุณภาพชีวิต สร้างโอกาส สร้างอาชีพเพื่อให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย โครงการประชารัฐทำให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และมีความยั่งยืน ซึ่งจะมีชุมชนเป็นตัวดำเนินการหลักในการขับเคลื่อน เพราะคนในท้องถิ่นเองนั้นย่อมรู้ว่าชุมชนของตนเองยังขาดอะไร และต้องการอะไร ทำให้ได้รับประโยชน์ตามความต้องการและทั่วถึง ดังนั้นรัฐบาลจึงได้จัดตั้งโครงการสินค้าประชารัฐได้จัดขึ้นเพื่อลดภาระค่าครองชีพและเพิ่มทางเลือกให้ประชาชนได้เลือกซื้อสินค้าในราคาที่เป็นธรรม พร้อมทั้งยังเป็นกลไกสำคัญของโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ที่ให้ผู้มีรายได้น้อยนำบัตรมาอุดหนุนซื้อสินค้าราคาประหยัด ซึ่งมีวงเงินในบัตรจำนวน 200-300 บาทต่อเดือน ปัจจุบันผู้ประกอบการรายย่อยจำนวนมากยังมีความสนใจที่จะเข้าร่วมโครงการสินค้าประชารัฐอีกจำนวนมาก และยังมีผู้ประกอบการในรูปแบบกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทั้งทางด้านบริการ และผลิตสินค้ามีความต้องการส่งเสริมช่องทาง พร้อมทั้งเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ผ่านสื่อดิจิทัล และการค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) โครงการเพิ่มมูลค่าสินค้าประชารัฐ และธุรกิจบริการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสู่ช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)จึงจะเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่สำคัญในการส่งเสริมตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลักพื้นฐานในการปฏิบัติเพื่อความยั่งยืนและแนวคิดเศรษฐกิจ Thailand 4.0

อีกทั้งโครงการดังกล่าวยังเป็นการต่อยอดโครงการศูนย์การเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีดิจิทัลชุมชนสู่ประเทศไทย 4.0 ที่ได้รับงบประมาณจากปี 2561 ซึ่งได้มีการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการใหม่ และต่อยอดจากกลุ่มผู้ประกอบการเดิมที่สามารถใช้ ระบบการค้าดิจิทัลอาทิ QR code การขายผ่านช่องทางออนไลน์แบบเบื้องต้นได้

- 4. ผลผลิต :** ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการส่งเสริมสู่ช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 12 ผลิตภัณฑ์

ผลลัพธ์ : รายได้เฉลี่ยต่อกลุ่มวิสาหกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 30

พื้นที่ : อำเภอเมือง อำเภอบ้านนา อำเภอองครักษ์ อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

เป้าหมาย : จังหวัดนครนายก

5. แผนการดำเนินงาน

วิธีการดำเนินงาน	สถานที่	เป้าหมาย (คน/ ครัวเรือน)	กำหนดการ		ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ
1.ลงพื้นที่เพื่อสำรวจความ ต้องการเพิ่มเติมของชุมชน และประชาสัมพันธ์เชิงชุมชน กลุ่มผู้ประกอบการ และกลุ่ม วิสาหกิจ ในพื้นที่ เข้าร่วม อบรม	จังหวัด นครนายก	150 คน	ม.ค.-มี.ค. 62		ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดแนวคิด เศรษฐกิจ Thailand 4.0 เมื่อผู้ประกอบการ ได้เข้ารับการอบรม จะทราบถึงการ ประโยชน์จาก เทคโนโลยีดิจิทัล โดยเน้นสร้าง คุณธรรมและ จริยธรรมการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล ต่อชุมชน เพื่อ ความยั่งยืนและมั่ง คั่งของเศรษฐกิจ ชาติในระยะยาว และเพิ่มช่อง ทางการจัด จำหน่ายและเพิ่ม มูลค่าผลิตภัณฑ์ จากชุมชนสู่ตลาด ภาครัฐและ ตลาดภายนอกมาก ขึ้น

<p>2. สร้างความรู้และเข้าใจแนวคิดเศรษฐกิจ Thailand 4.0 (เน้นทฤษฎี)</p> <p>การอบรมในระยะที่1</p> <p>ภาพรวมการอบรมทั้งหมดของโครงการจะอยู่บนพื้นฐานการดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงโดยมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสมและต่อมาคือการผลักดันการโครงการธงฟ้าประชารัฐ รวมถึงหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการธงฟ้าประชารัฐ โดยใช้โปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Application) และทำการติดตั้งแอปพลิเคชันมือถือสำหรับรองรับการใช้จ่ายเงินผ่านระบบ QR Code และการส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการขายของออนไลน์อื่นๆ โดยระยะเวลาการจัด 2 วัน</p>	<p>อำเภอเมือง อำเภอบ้านนา อำเภอ องค์กรักษ์ อำเภอปากพลี</p>	<p>150 คน</p>	<p>เม.ย.62</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1.ได้ชุมชนเข้าร่วมเสนอแนวคิดแนวคิดเศรษฐกิจ Thailand 4.0 จำนวน 150 ราย 2. ผู้เข้าอบรมเข้าใจถึงโอกาสในการเข้าถึงหรือได้รับสิทธิและสวัสดิการของรัฐอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมให้เกิดปัญหาความเหลื่อมล้ำ 3. ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐานตามโครงการต่างๆ ที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐภายใต้แนวคิดประเทศไทย 4.0 อาทิ โครงการเน็ตประชารัฐ 4.ได้คู่มือโครงการประชารัฐ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการใช้ชีวิตประจำวัน 5. ชุมชนได้ความรู้ในการมีส่วนร่วม
---	--	---------------	----------------	--	--

<p>3. สร้างผู้ประกอบการรายใหม่ (เน้นการปฏิบัติ)</p> <p>การอบรมในระยะที่ 2 คือการสร้าง 12 ผู้ประกอบการผ่านการบูรณาการ ระหว่างผลิตภัณฑ์ของชุมชนหรือธุรกิจกับเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อตอบโจทย์แนวคิดเศรษฐกิจ Thailand 4.0 หรือ รูปแบบเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงกลไกภาครัฐ และชุมชนในพื้นที่บริการใกล้เคียงเข้าด้วยกัน โดยแยก 3 ประเภทดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มธุรกิจโรงแรม การจัดการสุขภาพ และบริการ 2. กลุ่มธุรกิจด้านวัฒนธรรมและเกษตร 3. กลุ่มธุรกิจค้าปลีกและการขนส่ง <p>ซึ่งมีรายละเอียดการอบรมของแต่ละกลุ่มมีกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ โดยรวบรวมองค์ความรู้เน้นการปฏิบัติจริง เพื่อให้สามารถต่อยอดหรือสร้างธุรกิจได้จริง โดยเน้นการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจการเงิน (Fintech : Financial Technology) เพื่อเกิดประสิทธิผลต่อผู้ประกอบการได้อย่างแท้จริงและทั่วถึง และต้องมีการนำแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเป็น</p>	<p>จังหวัดนครนายก</p>	<p>150 ครัวเรือน/ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน</p>	<p>พ.ศ.62</p>		<p>เพิ่มความรู้และทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ต่อภาพรวมเศรษฐกิจชาติเพื่อเชื่อมโยงกลไกภาครัฐ</p> <p>ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ชุมชนมีคุณธรรมและจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ส่งความยั่งยืนและมั่นคงของเศรษฐกิจชาติในระยะยาว 2. ทรัพยากรบุคคลจากชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยฯ มีความรู้และทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ต่อภาพรวมเศรษฐกิจชาติ 3. ชุมชนมีช่องทางการจัดจำหน่ายและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สู่ตลาดภายนอกผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มากขึ้น และผ่านร้านค้าภาครัฐ 4. ชุมชนและประเทศชาติมีความยั่งยืนและ
--	-----------------------	--	---------------	--	--

<p>หลักพื้นฐานในการปฏิบัติเพื่อความยั่งยืน โดยศึกษาความจำเป็นและกำหนดหัวข้อการอบรมผู้ประกอบการตามวงจรธุรกิจ ซึ่งหัวข้อการอบรม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดทำ Business Plan และการบัญชีเบื้องต้น 2. การออกแบบโลโก้ และบรรจุภัณฑ์ 3. การสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน 4. E-Commerce การจัดการพื้นที่สินค้า และการขนส่ง 					<p>มั่นคงทางเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล อีกทั้งยังเป็นการต่อยอดโครงการศูนย์การเรียนรู้ และถ่ายทอดเทคโนโลยีดิจิทัล ชุมชนสู่ประเทศไทย 4.0 ที่ได้รับงบประมาณจากปี 2561 ซึ่งได้มีการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการใหม่ และต่อยอดจากกลุ่มผู้ประกอบการเดิมที่สามารถใช้ระบบการค้าดิจิทัล อาทิ QR code การขายผ่านช่องทางออนไลน์แบบเบื้องต้นได้</p>
--	--	--	--	--	---

7. รายชื่อผู้ร่วมดำเนินการ

- 7.1 อาจารย์รุ่งเรือง มุศิริ
- 7.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรถพล ป้อมสถิตย์
- 7.3 สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- 7.4 สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
- 7.5 สาขาวิชาการตลาด
- 7.6 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 7.7 สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

8. วิธีการประเมินผลโครงการ

1. แบบสำรวจ และประเมินโครงการผู้ประกอบการด้านบริการ และสินค้าพระราชัฐด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสู่ช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ

1.1. จำนวนผู้ได้รับการอบรม 150 คน จากสมาชิกครัวเรือน/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

1.2. จำนวนผู้ประกอบการขนาดย่อม, วิสาหกิจชุมชน และผู้ที่ช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) จำนวน 12 ราย

9. แผนการดำเนินการต่อเนื่องในปีถัดไป

เพิ่มช่องทางผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการส่งเสริมสู่ช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ออกสู่ตลาดนานาชาติ หรือเข้าสู่ Market place อย่างเป็นระบบ เริ่มตั้งแต่กระบวนการ

กิจกรรมต้นทาง

- 1) การผลักดันให้แนวคิดเศรษฐกิจ Thailand 4.0 โดยเน้นการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจการเงิน เพื่อเกิดประสิทธิผลต่อผู้ประกอบการสินค้าพระราชัฐได้อย่างแท้จริงและทั่วถึง
- 2) การนำแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลักพื้นฐานในการปฏิบัติเพื่อความยั่งยืน ซึ่งจะได้จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 150 คน

กิจกรรมกลางทาง

- 1) ออกแบบกรอบแนวคิด และสร้างองค์ความรู้ที่เหมาะสม เพื่อที่จะนำไปเพิ่มสร้างทักษะให้แก่ทรัพยากรบุคคลจากชุมชนที่ใช้บริการศูนย์ดิจิทัลชุมชนในพื้นที่ดำเนินการโครงการ เพื่อสร้างสื่อดิจิทัลในการนำไปประกอบกับการขายของออนไลน์
- 2) การบูรณาระหว่างผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่ประกอบธุรกิจกับเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อตอบโจทย์แนวคิดเศรษฐกิจ Thailand 4.0 หรือ รูปแบบเศรษฐกิจดิจิทัล ออกแบบ,เตรียมการและแก้ไขจุดบกพร่อง สำหรับการอบรมให้ความรู้และฝึกปฏิบัติจริง ต่อตัวแทนชุมชน องค์กร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และภาคเอกชน

กิจกรรมปลายทาง

- 1) การสร้าง 12 ต้นแบบผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงกลไกพระราชัฐ และประชาคมในพื้นที่สถานศึกษาเข้าด้วยกันผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- 2) จัดการอบรมของแต่ละกลุ่มมีกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ โดยรวบรวมองค์ความรู้เน้นการปฏิบัติจริงเพื่อให้สามารถต่อยอดหรือสร้างธุรกิจได้จริง โดยเน้นการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจการเงิน (Fintech : Financial Technology) เพื่อเกิดประสิทธิผลต่อผู้ประกอบการได้อย่างแท้จริงและทั่วถึง และต้องมีการนำแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลักพื้นฐานในการปฏิบัติเพื่อความยั่งยืน
- 3) ส่งเสริมให้ประชาชนรู้จักการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการ ดำเนินชีวิตประจำวัน และการสร้างรายได้
- 4) ส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมเข้าร่วม หรือผลิตสินค้าพระราชัฐ และสามารถขายผ่านช่องทางออนไลน์

