

**แบบรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ไตรมาสที่ 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562**

1. โครงการ ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
2. กิจกรรม พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้เป็นเศรษฐกิจฐานรากที่มั่นคงยั่งยืน ผลิตภัณฑ์
กระยาสารท ผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลาหยอง ผลิตภัณฑ์จากข้าว
3. ผู้รับผิดชอบโครงการ ผศ.ดร.ชัชสรัญ รอดยิ้ม
4. พื้นที่ดำเนินโครงการ (ชุมชน/หมู่บ้าน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด) ชุมชนดงละคร ตำบลดงละคร อำเภอเมือง
จังหวัดนครนายก
5. งบประมาณที่ได้รับ 222,300 บาท รหัสกิจกรรม 1-104-113-0406
6. รายงานผลการดำเนินงาน (ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2561 – 31 มีนาคม 2562)
 - 6.1 รายงานผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ของโครงการ	ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์
เพื่อส่งเสริมทักษะความสามารถของกลุ่มอาชีพใน การประยุกต์ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน	1. ผลิตภัณฑ์กระยาสารทรสชาติใหม่ รสชาเขียว รส กาแฟ รสช็อคโกแลต รสมะพร้าว รสขนุน 2. ผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลาหยอง โดยเพิ่มกุ้งกรอบ 3. นำข้าวมาเป็นส่วนประกอบในการทำสับและ แฮมพู 4. ปรับขนาดของบรรจุภัณฑ์ให้มีขนาดที่เล็กเหมาะ กับการรับประทาน รวมทั้งเลือกบรรจุภัณฑ์ในการ บรรจุกระยาสารท และดำเนินการออกแบบตรา ผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจมากขึ้น

6.2 รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของตัวชี้วัดที่ระบุในกิจกรรม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน (ณ 31 มี.ค.62)	
	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน
เชิงปริมาณ				
ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีคุณภาพ	ผลิตภัณฑ์	3	ผลิตภัณฑ์	4
บรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์	ผลิตภัณฑ์	3	ผลิตภัณฑ์	1
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	80	คน	64
เชิงคุณภาพ				
คุณภาพชีวิตของเกษตรกรของ อำเภอเมืองในด้านต่าง ๆ ดีขึ้น	ระดับ	ดี	ระดับ	ดี
ความพึงพอใจในคุณภาพของ ผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย	3.51	ค่าเฉลี่ย	4.56

6.3. ผลกระทบ (impact) (กรณีกิจกรรมดำเนินการแล้วเสร็จ - ให้ระบุสิ่งที่เป็นผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง ๆ ที่มีขึ้นผลงานวิจัยและ/หรือผลการดำเนินงานที่เป็นผลกระทบ (impact) โดยขอให้ใส่ชื่อตัวอย่างผลงานและอธิบายผลกระทบ (impact) สั้นๆ ถ้าไม่มี ให้ระบุชัดเจนว่า ไม่มี)

.....ไม่มี.....
.....
.....

7. สถานะโครงการ

ยังไม่ดำเนินการ เหตุผลที่ยังไม่ดำเนินการ/ปัญหาและอุปสรรค.....

ยังไม่สิ้นสุดโครงการ สถานะขั้นตอน พัฒนาผลิตภัณฑ์กระยาสารท โดยเพิ่มรสชาติของกระยาสารท ผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลาหยอง เพิ่มกุ้งกรอบเพื่อสร้างความแตกต่างของน้ำพริก ผลิตภัณฑ์จากข้าว นำมาจัดทำเป็นสบู่และแชมพูเพื่อเพิ่มโอกาสในการจำหน่าย และพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราผลิตภัณฑ์กระยาสารท.....
ขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป พัฒนาตราและบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลาหยอง และผลิตภัณฑ์จากข้าว
อบรมการทำบัญชี การบริหารจัดการกลุ่มและการตลาด โดยจะดำเนินกิจกรรมต่อไปไตรมาส ๓

สิ้นสุดโครงการแล้ว นำส่งผลการดำเนินที่กองนโยบายและแผน นำส่งแล้ว ยังไม่ได้ นำส่ง
ปัญหาและอุปสรรค

.....
.....

ผลการประเมินโครงการ

.....
.....

ข้อเสนอแนะ

.....
.....