



คณะวิทยาการจัดการ
FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE
FMS

สรุปผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม

รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการ ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

กิจกรรม ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

วันที่ วันที่ 22-28,31 กรกฎาคม 2562 และ วันที่ 1-9 สิงหาคม 2562

สถานที่ ตำบลสาริกา ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก และสนามธูปเตมีย์ กรุงเทพฯ

รหัสโครงการ -

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดนครนายก เป็นจังหวัดที่มีการส่งเสริมหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP โดยโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีมีเป้าหมายในการพัฒนาสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ชุมชน ที่ใช้ทุนชุมชน ที่เป็นอัตลักษณ์ เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ มาดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในชุมชนและเป็นการกระจายรายได้ให้กับคนในชุมชน ซึ่งเป็นการเปลี่ยนจากเดิมที่เป็นการนำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ชุมชนไป จำหน่ายนอกชุมชนและทำให้เกิดรายได้เฉพาะราย เฉพาะกลุ่มเท่านั้น หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวได้สร้างความมั่นคงให้กับเศรษฐกิจฐานราก และลดความเหลื่อมล้ำของสังคม เกิดชุมชนเข้มแข็ง ยั่งยืน โดยการนำนวัตกรรมการผสมผสานกับวิถีชีวิต ในการผลิตสินค้าท้องถิ่นหรือผลิตภัณฑ์โอท็อป ภายใต้แนวคิด ร่วมสุข ร่วมวิถี ร่วมสมัย (Happiness Oriented) พร้อมกับผนวกการท่องเที่ยวของชุมชนเข้าไป ซึ่งเปลี่ยนจากการผลักดันสินค้าโอท็อปโดยรัฐเข้ามาให้ความช่วยเหลือทุกด้านเป็นการกระจายรายได้ตามความต้องการของชุมชน โดยใช้ชุมชนเป็นตัวตั้ง เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์ชุมชนท่องเที่ยวระดับหมู่บ้านหรือ ที่มีอัตลักษณ์ และช่วยกันยกระดับสินค้าโดยนำนวัตกรรมมาผสมผสานกับวิถีของชุมชนอย่างน้อย ๑ หมู่บ้านต่อสินค้า ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะทำให้ชุมชนมีรายได้และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างแท้จริงและยั่งยืน

เมื่อก้าวถึงทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวมแล้วจะเห็นว่า “นครนายก” ถือเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ และมีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำเป็นต้องได้รับการส่งเสริมให้มีการเพิ่มคุณค่าสู่มูลค่า OTOP เพื่อวิถี สุขความยั่งยืนของการท่องเที่ยวชุมชน เพราะนครนายกเป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่ใช้เวลาเดินทางไม่นานจากกรุงเทพฯ นักท่องเที่ยวก็จะได้พบกับบรรยากาศอันร่มรื่นด้วยป่าเขาที่รายล้อม มีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลายโดยจะเลือกเดินทางแบบไปเช้าเย็นกลับหรือค้างพักผ่อนก็ย่อมได้ (paiduykan.com. ๒๕๖๑) สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้เล็งเห็น

ความสำคัญที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมและช่วยดำเนินการในการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวในชุมชนโดยเพิ่มคุณค่าสู่มูลค่า OTOP เพื่อวิถี สู่วิถี ความยั่งยืนของการท่องเที่ยวชุมชน ซึ่งจะสอดคล้องกับภารกิจสถาบันอุดมศึกษาหรือมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ผลิตกำลังคนระดับอุดมศึกษาที่มีภารกิจหลัก ๔ ประการคือ การผลิตและพัฒนาากำลังคนระดับกลางและระดับสูง การวิจัย/ฝึกอบรมเพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ การบริการวิชาการแก่สังคมและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เป็นแหล่งรวมของวิทยาการหลายแขนง และเป็นศูนย์รวมของนักวิชาการที่มีความรู้ ความสามารถเป็นจำนวนมาก บทบาทสำคัญยิ่งของสถาบันอุดมศึกษาจึงกล่าวได้ว่าเป็นเป็น “ตัวนำการเปลี่ยนแปลง” (Change Agent) หรือเป็นองค์กรขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงของสังคมที่จะต้องดำเนินการตามบทบาทและความรับผิดชอบของการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อที่จะนำประเทศไปสู่สังคมที่พึงปรารถนาในที่สุด (ภาวิช ทองโรจน์. ๒๕๖๑)

ตำบลสาริกา จังหวัดนครนายก เป็นหมู่บ้านแห่งการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ จุดเด่นคือธรรมชาติที่งดงามแบบดั้งเดิม ชาวบ้านยังอนุรักษ์วิถีชีวิตและวัฒนธรรมอันงดงาม นับเป็นเสน่ห์ของวิถีชีวิตของคนในชุมชน นอกจากนี้ชุมชนยังมีผลิตภัณฑ์ OTOP เช่น ผลิตภัณฑ์ไม้กวาด สบู่ก้อนกลีเซอรีนข้าว งานประดิษฐ์จากผ้า กิ่งพันธุ์มะยงชิด และ โฮมสเตย์ เป็นต้น จากการที่รัฐบาลให้การสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวในชุมชนขึ้นและส่งเสริมให้ชุมชนต้องมีการพัฒนา OTOP เพื่อการท่องเที่ยว แต่ตำบลสาริกายังขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ซึ่งยังผลิตได้น้อย ยังไม่ได้รับการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ แบรินด์ และการตลาด อย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น เพื่อประโยชน์ของชุมชน เพื่อการสร้างอาชีพที่มั่นคงและเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ตำบลสาริกา จังหวัดนครนายก จึงต้องได้รับการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานมีขีดความสามารถในการแข่งขัน

จากการบูรณาการโครงการยกระดับ OTOP ได้ประสบผลสำเร็จ จังหวัดนครนายก จึงแต่งตั้งคณาจารย์ที่ดำเนินงานโครงการเป็นผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยบูรณาการร่วมในโครงการ KBO (เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) ศูนย์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดนครนายก โดยได้บูรณาการศาสตร์ให้กับกลุ่มแปรรูปตำบลท่าทราย อำเภอเมืองนครนายก กลุ่มแปรรูปมะดันตำบลท่าทราย ได้รับการคัดเลือกเป็นกลุ่มที่มีนวัตกรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยคณาจารย์และกลุ่มฯ ได้เสนอน้ำยาบ้วนปากใบมะดันผสมใบฝรั่ง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ และมีประโยชน์ต่อผู้บริโภค รักษาสิ่งแวดล้อม เนื่องจากผลิตโดยไม่มีส่วนผสมของสารเคมีใด ๆ ทั้งสิ้นในการประกวดผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นนวัตกรรมของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ได้รับการพัฒนาและยกระดับมาตรฐาน
- ๒.๒ เพื่อพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น
- ๒.๓ เพื่อให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน

๓. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

.....

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๓ เป้าประสงค์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๓

๔. กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในตำบลสาริกา ในอำเภอเมือง และนักศึกษาในรายวิชาสัมมนาการท่องเที่ยว

จำนวน ๖๐ คน

๕. วันเดือนปีที่จัดกิจกรรม วันที่ 22-28,31 กรกฎาคม 2562 และ วันที่ 1-9 สิงหาคม 2562

๖. สถานที่ดำเนินการ/จัดกิจกรรม

ตำบลสาริกา ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก และสนามรูปเตมีย์ กรุงเทพฯ

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ/กิจกรรม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ (ตามโครงการ)	ผลการดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม
<p>๑. เชิงปริมาณ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ คิดเป็นร้อยละ ๘๐</p>	<p>๑. เชิงปริมาณ</p> <p>๑.๑ มีคณาจารย์เข้าร่วมโครงการจำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐</p> <p>๑.๒ มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการจำนวน ๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐</p> <p>๑.๓ มีผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ เกษตรกร และผู้สนใจทั่วไปเข้าร่วมจำนวน ๖๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๐</p>
<p>๒. เชิงคุณภาพ ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ มีค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๕๑</p>	<p>๒. เชิงคุณภาพ</p> <p>๒.๑ ผู้เข้าร่วมโครงการทุกคนได้รับความรู้เกี่ยวกับการสร้างและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ในท้องถิ่น</p>

	<p>๒.๒ ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ และเกษตรกรเกิดการสร้างอาชีพที่มั่นคงและเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในชุมชนท้องถิ่น ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน</p> <p>๒.๓ ผลิตภัณฑ์ไม้กวาด สบู่ก้อนกลีเซอรีนฟักข้าว , ผลิตภัณฑ์จากผ้า (พวงกุญแจ กระเป๋าสตางค์) , กิ่งมะยงชิด(ไอศกรีมมะยงชิด), โห้มนสเตย์ (หมูเค็มเนื้อเค็ม) และ น้ำยาบ้วนปากใบฝรั่งผสมใบมะดัน</p> <p>๒.๔ ประชาชนมีความเข้มแข็ง คนได้รับการพัฒนาด้านกระบวนการเรียนรู้ไปสู่การพัฒนาอาชีพ</p> <p>๒.๕ ผู้ร่วมโครงการทุกคนมีความพึงพอใจ โดยมีค่าเฉลี่ยรวม ๔.๗๒</p>
--	--

๙. การบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย

โครงการนี้ได้มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนรายวิชาสัมมนาการท่องเที่ยว รหัสวิชา ๓๕๖๔๙๑๔ และรายวิชาสัมมนาการโรงแรม รหัสวิชา ๓๕๖๔๙๑๕ โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการดำเนินการกิจกรรมฝึกอบรมและเรียนรู้กระบวนการอบรมสัมมนา โดยผู้เข้ารับการอบรมสัมมนา คือ ประชาชนและผู้ผลิตสินค้าชุมชน นักศึกษาได้เรียนรู้เรื่องศาสตร์พระราชากับการปฏิบัติเป็นการบูรณาการที่เป็นนวัตกรรม

๑๐. การประเมินประโยชน์และผลกระทบของโครงการ

๑๐.๑ ผลที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา

นักศึกษาได้ฝึกอบรมและเรียนรู้กระบวนการอบรมสัมมนา และได้เรียนรู้เรื่องศาสตร์พระราชากับการปฏิบัติโครงการผลิตและยกระดับสินค้า OTOP มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่เป็นนวัตกรรม

๑๐.๒ ผลที่เกิดขึ้นกับคณาจารย์

คณาจารย์ได้รับความรู้และความเข้าใจเรื่องศาสตร์พระราชากับการปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์ OTOP ของตำบลสาริกา ตลอดจนได้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ร่วมกับผู้นำชุมชน เกษตรกร และประชาชนในท้องถิ่น OTOP มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และต่อยอดไปยังชุมชนอื่น ๆ ที่มีความต้องการให้คณาจารย์ไปพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์อื่น ๆ จนเกิดองค์ความรู้ใหม่ที่เป็นนวัตกรรม (Green Otop Innovation)

๑๐.๓ ผลที่เกิดขึ้นกับชุมชนท้องถิ่น

ผู้เข้าร่วมโครงการทุกคนได้รับความรู้เกี่ยวกับการสร้างและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ในท้องถิ่น เกิดการสร้างอาชีพที่มั่นคงและเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในชุมชนท้องถิ่น ทำให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

และผลิตภัณฑ์ OTOP ของตำบลสาริกาได้รับการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานจำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ และที่ต่อยอดไปยังพื้นที่ใกล้เคียง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ไม้กวาด สบู่ก้อนกลีเซอรีนฟักข้าว , ผลิตภัณฑ์จากผ้า (พวงกุญแจ กระเป๋าต่างค์) , กิ่งมะยงชิด(ไอศกรีมมะยงชิด), โห้มสเตอร์ (หมูเค็มเนื้อเค็ม) และ น้ำยาบ้วนปากใบฝรั่งผสมใบมะดัน ได้รับรางวัล KBO (Green Otop Innovation) จากกรมการพัฒนาชุมชน

๑๑. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม

๑๑.๑ ปัญหา/อุปสรรคของโครงการ/กิจกรรม

ปัญหาการดำเนินการบริการวิชาการในโครงการฯ ของมหาวิทยาลัยฯ ขาดการบูรณาการในการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบ มีวิธีแก้ไข ดังนี้

๑. การให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานและบุคคลทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย จะต้องผ่านกลไกการบริหาร และกระบวนการดำเนินงานของคณะวิชาหรือหน่วยงาน ซึ่งมีผู้รับผิดชอบในรูปแบบคณะกรรมการบริหารที่เรียกว่า คณะกรรมการบริหารโครงการบริการวิชาการ

๒. การพิจารณารับงาน ให้คำนึงถึงหลักเกณฑ์เป็นงานที่ต้องใช้ความรู้ความสามารถทางวิชาการที่คณะวิชา/หน่วยงานที่รับผิดชอบและอยู่ในวิสัยและความสามารถที่คณะวิชา/หน่วยงานจะดำเนินการให้ลุล่วงสำเร็จประโยชน์ได้

๑๑.๒ ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาโครงการ/กิจกรรม

-

ลงชื่อ.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(อาจารย์ ดร.กนกพิชญ์ วิชญวรนนท์)

๑๒. ภาคผนวก

ภาพประกอบการดำเนินโครงการ/กิจกรรม





เครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge - Based Otop : KBO)

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สีเขียว
GREEN OTOPI INNOVATION

น้ำยาบ้วนปาก

จากมะดันลอยแก้ว

NEW NGAM-LA-MAI
น้ำยาบ้วนปาก
MOUTH WASH





















































คำสั่งจังหวัดนครนายก

ที่ ๓๐๙ /๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดนครนายก

ตามที่ จังหวัดนครนายกได้มีคำสั่งจังหวัดนครนายก ที่ ๔๖๔/๒๕๕๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดนครนายก ลงวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๕๖ นั้น

กรมการพัฒนาชุมชน ให้ทุกจังหวัดทบทวน จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) ให้เป็นปัจจุบัน โดยเชื่อมโยงแหล่งความรู้ซึ่งมีสถาบันการศึกษาในพื้นที่เป็นหลัก ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน ให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์ความรู้ แก่ผู้ผลิตชุมชนและท้องถิ่น เป็นการเอิกงอ้าวจองทุกภาคส่วน ในรูปแบบองค์ความรู้ชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตชุมชน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐานพร้อมสู่ตลาดภายนอก และตลาดสากล โดยที่ผลิตภัณฑ์ยังคงเอกลักษณ์ของชุมชนไว้

เพื่อให้จังหวัดนครนายก มีเครือข่ายองค์ความรู้ที่เข้มแข็ง มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิต และพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ OTOP ได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยการใช้ทุนชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน จึงขอยกเลิกคำสั่งจังหวัดนครนายก ที่ ๔๖๔/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๕๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดนครนายก และขอแต่งตั้งบุคคลและผู้ดำรงตำแหน่งต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการบริหารเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดนครนายก

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

- | | | |
|-----|--|---------------|
| ๑.๑ | ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายกหรือรองผู้ว่าราชการจังหวัด
ที่ได้รับมอบหมาย | ประธานกรรมการ |
| ๑.๒ | นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดนครนายก | กรรมการ |
| ๑.๓ | เกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครนายก | กรรมการ |
| ๑.๔ | เกษตรจังหวัดนครนายก | กรรมการ |
| ๑.๕ | อุตสาหกรรมจังหวัดนครนายก | กรรมการ |
| ๑.๖ | พาณิชย์จังหวัดนครนายก | กรรมการ |
| ๑.๗ | นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครนายก | กรรมการ |
| ๑.๘ | นายกเทศมนตรีเมืองนครนายก | กรรมการ |
| ๑.๙ | ประชาสัมพันธ์จังหวัดนครนายก | กรรมการ |

-๒-

๑.๑๐ ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครนายก	กรรมการ
๑.๑๑ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนามือมีอแรงงานนครนายก	กรรมการ
๑.๑๒ ท้องถิ่นจังหวัดนครนายก	กรรมการ
๑.๑๓ ผู้แทนมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องค์กรกีฬา	กรรมการ
๑.๑๔ ผู้แทนวิทยาลัยเทคนิคนครนายก	กรรมการ
๑.๑๕ ผู้แทนวิทยาลัยการอาชีพนครนายก	กรรมการ
๑.๑๖ ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครนายก	กรรมการ
๑.๑๗ ผู้จัดการธนาคารออมสิน สาขานครนายก	กรรมการ
๑.๑๘ ผู้อำนวยการสำนักงาน รกส. จังหวัดนครนายก	กรรมการ
๑.๑๙ ผู้จัดการธนาคาร SME สาขานครนายก	กรรมการ
๑.๒๐ ประธานเครือข่าย OTOP จังหวัดนครนายก	กรรมการ
๑.๒๑ ประธานกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัดนครนายก	กรรมการ
๑.๒๒ พัฒนาการจังหวัดนครนายก	กรรมการและเลขานุการ
๑.๒๓ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน	กรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๒๔ นักวิชาการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบงาน OTOP	กรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

๒. ผู้ทรงคุณวุฒิ

๒.๑ คุณพงษ์เดช วิบูลย์ธนสาร	ผู้ทรงคุณวุฒิด้าน การตลาด
๒.๒ นางสาวกนกพิชญ์ วิชญวรนนท์	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการ ออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์
๒.๓ ว่าที่ร้อยโทตรีวิทย์ พิจิตรพลาภาค	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านผ้า
๒.๔ นายสุรชัย สันติพงษ์	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านอาหาร

/มีหน้าที่...

-๓-

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงาน
 ๒. ประสานงาน บูรณาการจัดทำแผนงาน โครงการ และงบประมาณการดำเนินงาน
 ๓. กำกับติดตาม คู่มือการดำเนินงาน และเบิกจ่ายงบประมาณของโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของโครงการ
 ๔. ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการดำเนินงานรวมทั้งเสนอแนะทางแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานให้แก่คณะทำงานฝ่ายต่าง ๆ
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายณัฐพงศ์ ศิริชนะ)
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก

www.goog... Phranakho... Phranakho... Internet Au... ใหม่ใหม่... โฉมงาม... Google Dr... ข่าวอุปสมบท... กะลืผลาญ... + -

waedwongkhaw.com/content/6847/กองทัพอากาศ-ส่งเสริมชาวมุสลิม-จัดงาน-เกษตรปลอดเคมี-ก้าวไกลกับทัพฟ้า-ระหว่างวันที่-31-ตุลาคม-9-สิงหาคม-2562-ณ-สนา...

Home | แวดวงชายแดน | แวดวงประกัน | แวดวงอสังหาริมทรัพย์ | แวดวงเศรษฐกิจ | สุขภาพและความงาม | เพิ่มเดิม

โรงเรียนการชนันท์...mp4 1.2 GB แสดงทั้งหมด

Windows taskbar: File Explorer, Microsoft Edge, Mail, Photos, Store, Paint, Word, Excel, PowerPoint, Internet Explorer, VLC, AI, LMS, System tray: 11:30 AM, 30-Aug-19