

แบบติดตามรายงานผลการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

ชื่อโครงการ โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

(ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP) (สำนักนายกรัฐมนตรีน)

ปัญหา(เหตุที่ต้องลงไปดำเนินการ)

งานบริการวิชาการแก่สังคมเป็นพันธกิจที่มีความสำคัญในการจัดการเรียนการสอนเป็นอย่างมาก นอกจากจะเป็นการให้ความรู้และทำประโยชน์ต่อชุมชนแล้วยังเกี่ยวข้องกับการผลิตบัณฑิตในด้านการให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติโดยการใช้ความรู้จากการเรียนมาเชื่อมโยงและบูรณาการลงสู่ภาคปฏิบัติบนฐานชุมชนเป็นการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ความจำเป็นนี้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้เล็งเห็นความสำคัญต่อประโยชน์ของชุมชน ซึ่งหากประสบผลสำเร็จ จะทำให้เกิดประโยชน์ในด้านการพัฒนาชุมชนในระยะยาวได้เป็นอย่างดี พันธกิจด้านการบริการวิชาการของสถาบันการศึกษา ยังเป็นข้อกำหนดหนึ่งในการประกันคุณภาพภายในสถาบันอุดมศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ซึ่งได้กำหนดองค์ประกอบด้านการบริการทางวิชาการแก่สังคม และเป็นข้อกำหนดอีกด้านหนึ่งในการประเมินคุณภาพภายนอกของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) หรือ สมศ. ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจประการหนึ่งของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ด้านการบริการวิชาการ แก่สังคม และสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริการวิชาการแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมไทย และพัฒนานักศึกษา เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP อย่างน้อย ๑ ระดับ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ ของตำบลสาริกา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ไม้กวาด (มผช.๙/๒๕๕๖) สบู่ก้อนกลิ่นเซอรินฟักข้าว (มผช.๖๖๕/๒๕๕๓) ผลิตภัณฑ์จากผ้า (พวงกุญแจ กระเป๋าสตางค์) (มผช.๑๘๗/๒๕๕๘) กิ่งมะยงชิด (มผช.๑๙๖/๒๕๕๓) และ (ชื่อผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม) และโฮมสเตย์ โดยโครงการดังกล่าวเป็นโครงการที่พัฒนาต่อยอดจากโครงการบริการวิชาการปี พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยปัญหาที่พบดังนี้

1. รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ของผลิตภัณฑ์ชุมชนยังไม่มีคุณภาพ
3. ผลิตภัณฑ์ชุมชนไม่มีความโดดเด่นในเรื่องราวของหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว
4. ไม่มีช่องทางการขายที่ถาวร เช่น ผ่านการขายช่องทางออนไลน์ โซเชียลมีเดีย
5. ไม่มีแบรนด์ หรือตราสินค้าตนเอง
6. ปัญหาการสร้างความร่วมมือร่วมกันระหว่างนักวิชาการ นักออกแบบ ชุมชนและผู้ประกอบการที่ทุกอย่างต้องดำเนินการไปด้วยกัน เพื่อให้เกิดการพัฒนาได้อย่างยั่งยืน มั่นคง

กลุ่มเป้าหมาย (ชุมชน/คน) ชุมชนพื้นที่ให้บริการวิชาการ

มีจำนวน ๑๒ หมู่บ้าน ดังนี้คือ บ้านดง, บ้านสวนหงษ์, บ้านสาริกา, บ้านกุดรัง, บ้านเขานางบัว, บ้านใหม่, บ้านวังดอกไม้, บ้านบุง, บ้านพราหมณี, บ้านโพธิ์งาม, บ้านเขาแดง, และบ้านโนนบก

ตัวแทนผลิตภัณฑ์ ประชาชนในชุมชน และนักศึกษารวม ๖๐ คน

พื้นที่ดำเนินการ/ชื่อหมู่บ้าน/ตำบล/ อำเภอ

องค์การบริหารส่วนตำบลสาริกา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

การดำเนินการ (กิจกรรมที่ดำเนินการ)

ผลิตภัณฑ์ ของตำบลสาริกา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ไม้กวาด (มผช.๙/๒๕๕๖) สบู่ก้อนกาลีเชอรินฟักข้าว (มผช.๖๖๕/๒๕๕๓) ผลิตภัณฑ์จากผ้า (พวงกุญแจ กระเป๋าต่างค์) (มผช.๔๑๗/๒๕๕๘) กิ่งมะยงชิด (มผช.๑๙๖/๒๕๕๓) **ได้เข้าร่วมกิจกรรม ;**

๑. ฝึกอบรมยุทธศาสตร์การตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP
๒. ฝึกอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อสู่การเป็นผู้ประกอบการ
๓. ฝึกอบรมต้นทุนและการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์
๔. ฝึกอบรมกลยุทธ์การตลาดออนไลน์เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว
๕. ฝึกอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่การสร้างคุณค่าและเอกลักษณ์
๖. ฝึกอบรมกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลเพื่อการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ยั่งยืน

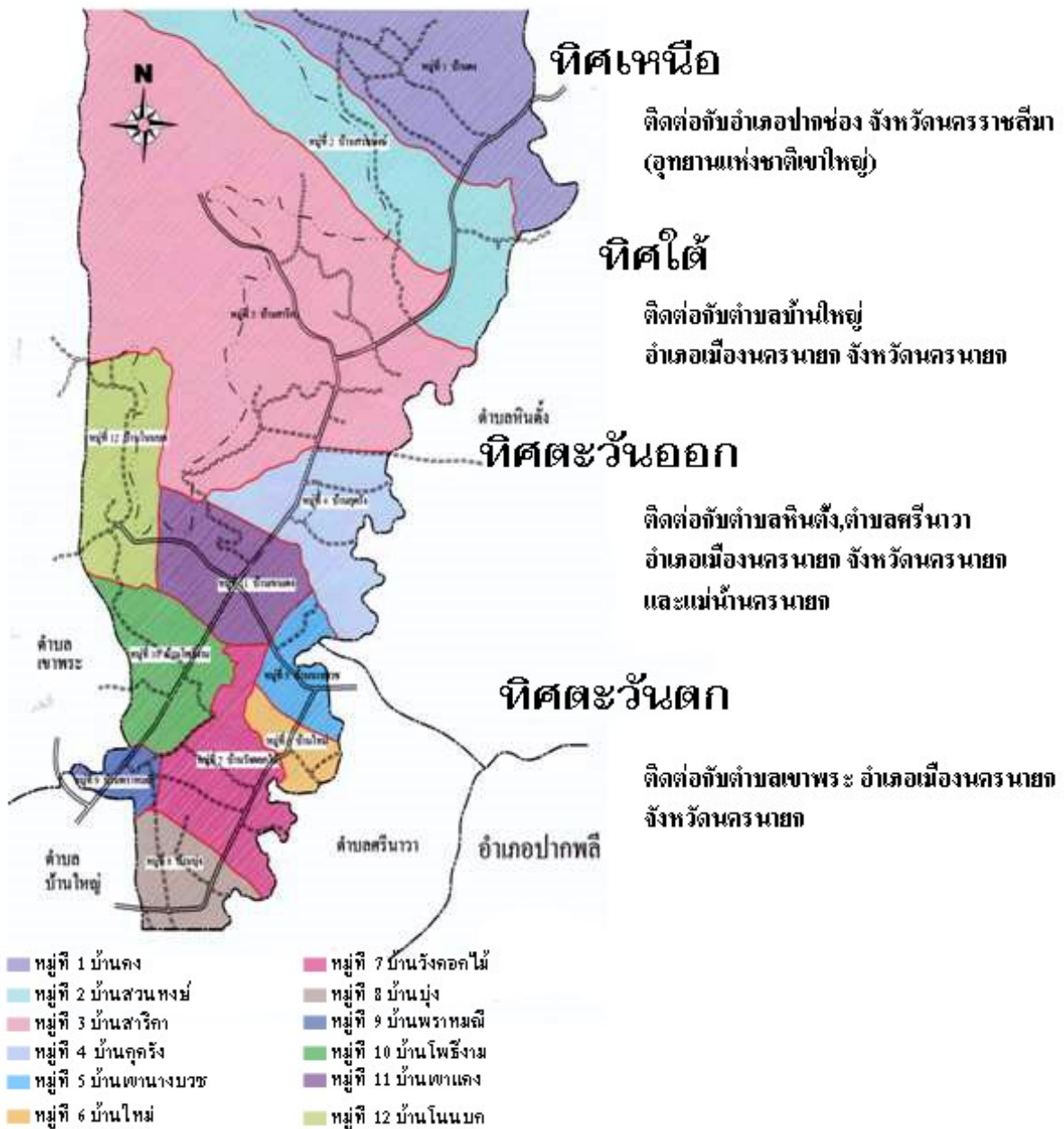
ผลการดำเนินการ(พร้อมภาพประกอบ)

ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ได้รับการพัฒนาและยกระดับมาตรฐาน จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ไม้กวาด (มผช.๙/๒๕๕๖) สบู่ก้อนกาลีเชอรินฟักข้าว (มผช.๖๖๕/๒๕๕๓) ผลิตภัณฑ์จากผ้า (พวงกุญแจ กระเป๋าต่างค์) (มผช.๔๑๗/๒๕๕๘) กิ่งมะยงชิด (มผช.๑๙๖/๒๕๕๓) และ (ชื่อผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม) และโฮมสเตย์

- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP มีช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น

ประชาชนได้รับประโยชน์ คือทำให้เกิดการสร้างอาชีพที่มั่นคงและเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในชุมชนท้องถิ่น ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ผลิตภัณฑ์และบริการมีคุณภาพได้มาตรฐาน มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวสามารถพึ่งตนเองและช่วยเหลือผู้อื่นได้ทั้งในระดับบุคคล ระดับครัวเรือน ระดับกลุ่ม ชุมชน หมู่บ้าน ตำบล ตลอดจนเครือข่ายกลุ่มอาชีพต่างๆ

ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง คนได้รับการพัฒนาด้านกระบวนการเรียนรู้ไปสู่การพัฒนาอาชีพ กระบวนการผลิต การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานและการตลาด ตามหลักการพัฒนาชุมชน และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ทำให้ชุมชนมีความพอมีพอกิน อยู่ดีกินดีจนถึงระดับมั่งมีศรีสุข สังคมเกิดความสงบสุข มีความสมานฉันท์ เกิดความมั่นคงและความเข้มแข็งแก่เศรษฐกิจฐานรากของประเทศต่อไป



ภาพพื้นที่ตำบลสาริกา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

ความจำเป็นที่ต้องพัฒนาจากบริบทปัญหาของพื้นที่ หรือ การพัฒนาต่อยอดจากเดิม

งานบริการวิชาการแก่สังคมเป็นพันธกิจที่มีความสำคัญในการจัดการเรียนการสอนเป็นอย่างมาก นอกจากจะเป็นการให้ความรู้และทำประโยชน์ต่อชุมชนแล้วยังเกี่ยวข้องกับการผลิตบัณฑิตในด้านการให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติโดยการใช้ความรู้จากการเรียนมาเชื่อมโยงและบูรณาการลงสู่ภาคปฏิบัติบนฐานชุมชนเป็นการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ความจำเป็นนี้ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้เล็งเห็นความสำคัญต่อประโยชน์ของชุมชน ซึ่งหากประสบผลสำเร็จ จะทำให้เกิดประโยชน์ในด้านการพัฒนาชุมชนในระยะยาวได้เป็นอย่างดี พันธกิจด้านการบริการวิชาการของสถาบันการศึกษา ยังเป็นข้อกำหนดหนึ่งในการประกันคุณภาพภายในสถาบันอุดมศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ซึ่งได้กำหนดองค์ประกอบด้านการบริการทางวิชาการแก่สังคม และเป็นข้อกำหนดอีกด้านหนึ่งในการประเมินคุณภาพภายนอกของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) หรือ สมศ. ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจประการหนึ่งของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ด้านการบริการวิชาการ แก่สังคม และสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริการวิชาการแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมไทย และพัฒนานักศึกษา เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP อย่างน้อย ๑ ระดับ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ ของตำบลสาริกา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ไม้กวาด (มผช.๙/๒๕๔๖) สบู่ก้อนลิเซอรีนฟักข้าว (มผช.๖๖๕/๒๕๕๓) ผลิตภัณฑ์จากผ้า (พวงกุญแจ กระเป๋าสตางค์) (มผช.๔๑๗/๒๕๕๘) กิ่งมะยงชิด (มผช.๑๙๖/๒๕๕๓) และ (ชื่อผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม) และโฮมสเตย์ โดยโครงการดังกล่าวเป็นโครงการที่พัฒนาต่อยอดจากโครงการบริการวิชาการปี พ.ศ. ๒๕๖๑



ผลิตภัณฑ์ไม้กวาด (มผช.๙/๒๕๔๖)



สบู่ก้อนกิโลเชอริ่นฟักข้าว (มผช.๖๖๕/๒๕๕๓)



ผลิตภัณฑ์จากผ้า (พวงกุญแจ กระเป๋าต่างค์) (มผช.๔๑๗/๒๕๕๘)



กิ่งมะยงชิด (มพช.๑๙๖/๒๕๕๓)

องค์ความรู้ที่นำไปพัฒนาศาสตร์ของบุคลากรในมหาวิทยาลัย / และหรือวิทยากรอื่นๆ ด้วย

องค์ความรู้ที่นำไปพัฒนาศาสตร์ของบุคลากรในมหาวิทยาลัย โดยการบริการวิชาการแก่ชุมชน จากประสบการณ์และการวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล จากปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน บุคคลและชุมชนมีความหลากหลาย ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ฯลฯ การนำรูปแบบการพัฒนาฯ และความสำเร็จในชุมชนหนึ่งไปใช้ในอีกชุมชนหนึ่ง หรือการวางแผนจากส่วนกลางแล้วนำไปให้ชุมชนท้องถิ่นปฏิบัติ จึงมักประสบความล้มเหลว นอกจากนี้ปัจจัยทั้งภายในและภายนอกชุมชนยังเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงต้องพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ในแต่ละชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เป้าหมายการจัดกระบวนการเรียนรู้ในชุมชน คือ เพื่อสร้างปัญญาให้คนในชุมชนสามารถพัฒนาตนเอง ครอบครัว และชุมชน ได้อย่างบูรณาการ หรือเพิ่มเสริมสร้างพลังให้คนในชุมชนสามารถพึ่งตนเองและพึ่งพากันเองได้มากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการเชื่อมต่อประสบการณ์ระหว่างบุคคลและชุมชนโดยผ่านกระบวนการกลุ่มและเครือข่ายการเรียนรู้ การจัดกระบวนการเรียนรู้ในชุมชนควรนำไปสู่วัตถุประสงค์หลายๆ ประการพร้อมกันๆ กัน เช่น เพื่อสืบค้นผู้นำจิตวิญญาณ สร้างความเข้าใจร่วมกัน สร้างคุณค่าและจิตสำนึกใหม่ ปลุกฝังคุณธรรมและค่านิยมที่ดีงาม เกิดความเอื้ออาทร สร้างวิสัยทัศน์ร่วมกัน สร้างกระบวนการทัศน์ใหม่ (วิธีคิดและวิธีทำงาน) ทราบปัญหาและความต้องการของชุมชน ได้แนวทาง วิธีการ และแผนงานการแก้ปัญหา ได้เริ่มทดลองปฏิบัติ ได้Joyวิทยัย เกิดการสะสมองค์ความรู้ในท้องถิ่น ได้องค์ความรู้ใหม่ และขยายผลผ่านการสรุปทเรียนร่วมกัน ได้หลักสูตรท้องถิ่นและนำไปสู่การปฏิบัติการเรียนการสอน ชุมชนมีโอกาสรู้และจัดการร่วมกัน



มหาวิทยาลัยโดยคณะวิทยาการจัดการ นำโดยสาขาการท่องเที่ยวฯ ได้ไปบริการวิชาการแก่ชุมชนในตำบล
สาธิตา และจัดนำเสนอผลิตภัณฑ์ ณ อปต.สาธิตา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก





พัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์สปูก้อนกลีเซอรีนฟักข้าว



พัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์จากผ้า (พวงกุญแจ กระเป๋าสตางค์)





ป้ายตราผลิตภัณฑ์สำหรับกิ่งมะยงชิด



พัฒนาผลิตภัณฑ์ยอดม

เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ผลลัพธ์ ประชาชนชุมชนร้อยละ ๕๐ มีรายได้เพิ่มขึ้น

พื้นที่ ตำบลสาริกา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

เป้าหมาย ประชาชนในตำบลสาริกา และนักศึกษาในรายวิชาสัมมนาการท่องเที่ยว
รวมเป็น จำนวน ๖๐ คน









ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ได้รับการพัฒนาและยกระดับมาตรฐาน จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ไม้กวาด (มผช.๙/๒๕๔๖) สบู่ก้อนกลีเซอรีนฟักข้าว (มผช.๖๖๕/๒๕๕๓) ผลิตภัณฑ์จากผ้า (พวงกุญแจ กระเป๋าตังค์) (มผช.๔๑๗/๒๕๕๘) กิ่งมะยงชิด (มผช.๑๙๖/๒๕๕๓) และ (ชื่อผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม) และโฮมสเตย์
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP มีช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น

ประชาชนได้รับประโยชน์ คือทำให้เกิดการสร้างอาชีพที่มั่นคงและเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน ท้องถิ่น ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ผลิตภัณฑ์และบริการมีคุณภาพได้มาตรฐาน มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สามารถพึ่งตนเองและช่วยเหลือผู้อื่นได้ทั้งในระดับบุคคล ระดับครัวเรือน ระดับกลุ่ม ชุมชน หมู่บ้าน ตำบล ตลอดจนเครือข่ายกลุ่มอาชีพต่างๆ

ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง คนได้รับการพัฒนาด้านกระบวนการเรียนรู้ไปสู่การพัฒนาอาชีพ กระบวนการผลิต การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานและการตลาด ตามหลักการพัฒนาชุมชน และปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ทำให้ชุมชนมีความพอมีพอกิน อยู่ดีกินดีจนถึงระดับมั่งมีศรีสุข สังคมเกิดความสงบสุข มีความสมานฉันท์ เกิดความมั่นคงและความเข้มแข็งแก่เศรษฐกิจฐานรากของประเทศต่อไป

สรุปกระบวนการดำเนินงาน

กิจกรรม – วิธีดำเนินการ (Activity)

กิจกรรมต้นทาง

- ศึกษาศักยภาพของสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ของตำบลสาริกา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก
- ผลิตภัณฑ์ไม้กวาด (มผช.๙/๒๕๕๖)
 - สบู่ก้อนกลีเซอรีนฟักข้าว (มผช.๖๖๕/๒๕๕๓)
 - ผลิตภัณฑ์จากผ้า (พวงกุญแจ กระเป๋าสตางค์) (มผช.๔๑๗/๒๕๕๘)
 - กิ่งมะยงชิด (มผช.๑๙๖/๒๕๕๓)

กิจกรรมกลางทาง

พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์รวมของผลิตภัณฑ์ (คุณภาพผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่าย ต้นทุนการผลิต) ของตำบลสาริกา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก









คณะวิทยาการจัดการ
FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE
FMSI



กิจกรรมปลายทาง

ส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด ตำบลสาริกา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

อสาธิตกา
เข้มข้น กับคนข่าวเกษตรตัวจริง

77
แชร์



 138 total views, 1 view today

โดย...ดลมนัส กาเจ



“ในตอนแรกที่เราลงพื้นที่เก็บข้อมูล เราพบว่าปัญหาของผลิตภัณฑ์โอท็อปในพื้นที่ไฉ่ได้แยบยลราว คณภาพไฉ่



ระดับ OTOP นครนายก เพื่อเศรษฐกิจท้องถิ่นดีขึ้น

โดย torzkrub - มกราคม 21, 2019

68



ถูกใจ 63

Tweet



ม. ราชภัฏพระนคร ยกกระดับ โอท็อป สู่ผลิตภัณฑ์คุณภาพ เพื่อคุณภาพชีวิต ของชาวนครนายก ให้ดีขึ้น

หน้ามองฟ้า เก๋ๆยิ่งดิน

สินค้าเกษตรแปรรูป...ทำไปใครรู้

สินค้าเกษตรแปรรูปบ้านเรายังคงทำตามๆกัน มีสินค้าออกมาซ้ำๆ... ใครเอาออกอันไหนมาแปรรูปเป็นยาอะไรผมเอาพักข้ามมาทำสบู่ จะแห่ทำกันแทบทุกชุมชน

แล้วจะทำยังไง ต้องพัฒนากันแบบไหน สินค้าที่แปรรูปมาแล้วถึงจะขายได้ อ.กนกพิชญ์ วิชาญวรนนท์ ทน. โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น ตามพระราชโอรสในหลวงรัชกาลที่ 10 ม.ราชภัฏพระนคร ให้ความรู้ อันดับแรกต้องเข้าใจปัญหา สินค้าเกษตรแปรรูปส่วนใหญ่ทำกันเองในชุมชน ผู้ผลิตมักขาดองค์ความรู้ โดยเฉพาะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิตไม่ได้มาตรฐาน ทำให้คุณภาพสินค้าไม่สู้ดีนัก

การผลิตมักเอาตัวเองเป็นหลัก จึงไม่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ที่สำคัญส่วนใหญ่ไม่ค่อยเข้าใจเรื่องตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เลยได้แต่ขายกันตามยถากรรม ได้บ้างไม่ได้บ้าง คนผลิตก็ทำแบบเดิมซ้ำไปมา ได้ผลิตภัณฑ์ที่หน้าตาเดิมๆ ไม่มีความแปลกใหม่

สินค้าบางอย่างหน้าตาสวยงาม ราคาดี แต่แพ็คเกจจิ้งไม่เตะตาคนไม่สนใจ บางอย่างคนซื้อไปไม่แน่ใจใช้งานได้จริงหรือไม่ บางชนิดไม่แน่ใจผลิตจากพื้นที่นั้นจริงหรือเปล่า



ปัญหาเหล่านี้แก้ไขได้โดยให้องค์ความรู้ผลิตสินค้าอย่างมีมาตรฐาน สิ่งไหนพอจะใช้เครื่องจักรทุ่นแรงได้ถ้าพอมีกำลังก็ควรใช้ หากจะให้คงอัตลักษณ์ทำมือก็ควรทำพร้อมไปกับพัฒนาสินค้า

รูปแบบใหม่ๆออกมาอย่างสม่ำเสมอ สร้างความโดดเด่นให้สินค้าแตกต่างจากเจ้าอื่น

รู้จักตัวตนของสินค้าตัวเองอย่างแท้จริงมองจุดแข็งจุดอ่อนให้ออก ทำให้ผู้บริโภคติดตาตรงใจกับสินค้า ปรับตัวให้เข้ากับผู้บริโภค คู่แข่งขึ้นสร้างความน่าเชื่อถือของสินค้า พัฒนาสู่การบอกถึงที่มาของผลิตภัณฑ์ สร้างสตอรี่ แล้วนำมาเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยว... แพ็คเกจจิ้งต้องโดดเด่น สวย ทันสมัย ฉลาดต้องดูดี น่าสนใจ ปังบอกถึงอัตลักษณ์

สำคัญที่สุดต้องเข้าใจตลาดเข้าใจผู้บริโภคแล้วปรับตัวให้เข้ากับตลาดสมัยใหม่ที่ผู้บริโภคมีสิทธิเลือกเข้าถึงตลาดออนไลน์ที่ไม่ต้องเห็นสินค้า แต่คนซื้อต้องจ่ายเงินก่อน

สุดท้ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ต้องทำงานร่วมกันองค์กรท้องถิ่นอย่างจริงจังและบูรณาการ ไม่ใช่ขอแค่ได้ชื่อว่ามีส่วนเข้าไปมีเกี่ยวข้องช่วยเป็นสินค้า... สุดท้ายชาวบ้านจะไร้ทิศทาง ไปต่อไม่เป็น

สะ-เล-เต

เลือดหมูเป็นแหล่งอาหารของจุลินทรีย์ ดันเหตุทำให้เกิดกลิ่นเหม็นในโรงฆ่าสัตว์ ทำให้ท่อน้ำทิ้งอุดตัน ผู้ประกอบการมักจะใช้โซดาไฟราดละลายลิ่มเลือด ปล่อยให้น้ำเสียกลายเป็นมลภาวะต่อชุมชน แม่น้ำลำคลอง... หากจะให้ผู้ประกอบการหยุดพฤติกรรมทิ้งเลือดหมูหนทางดีที่ถูกต้องหาวิธีทำให้เลือดหมูมีมูลค่า



ในเลือดหมูมีโปรตีนมากถึง 14% และในอนาคตจะเป็นอีกทางเลือกที่จะนำมาใช้ทดแทนโปรตีนจากเนื้อสัตว์ได้ ดร.อารีย์ อินทร์นวล ภาควิชาจุลชีววิทยา คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จึงได้ศึกษาการใช้ประโยชน์จากเลือดหมู

โปรตีนฮีม ทางเลือก



ขั้นตอนต่อ เวลา 24 ชั่วโมง จากมาเข้าเครื่องจะแบ่งตัว (พลาสมา) เฉพาะเลือดชั้นบน ใส่เข้าเครื่อง

ในการเป็นอาหารเสริมสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์ ถ้าจัดไขมันในเลือดแล้วเก็บเฉพาะโดยสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (สวท.) ซึ่งเป็นส่วนโปรตีนที่ต้องการ นำมาสนับสนุนทุจริย

"การเก็บเลือดหมูจากโรงฆ่าเพื่อมาสกัด โปรตีนฮีมจะไปทำแห้ง จะได้โปรตีนฮีมผง (heme powder) เอาโปรตีนได้ ต้องควบคุมความสะอาดทุกขั้นตอน" ดร.อารีย์ บอกว่า หลังจากหมูทุกเพศและทุกวัย น้ำหนัก 100 กก. จะได้เลือด 4 ลิตร จากนั้นใส่สาร โซเดียมซัลเฟต 40 กรัม เพื่อป้องกันการแข็งตัวของเลือด และระวังไม่ให้มีน้ำปน เพราะจะทำให้เลือดจับตัวเป็นก้อน ทุก 1 ลิตรได้โปรตีนฮีม 161.66 มิลลิกรัมต่อลิตร

แมนดาริน...เปิดวาเลนไทน์

เปิดแมนดาริน Mandarin duck อยู่ในวงศ์นกเป็ดน้ำ (Anatidae) ขนาดกลาง มีถิ่นกำเนิดอยู่ในภาคตะวันออกของประเทศจีน แถบลุ่มแม่น้ำอูสซุรี ไปจนถึงภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้ทั้งวัน ฝูงใหญ่ และเกาเหล่ รวมถึงบางส่วนในทวีปยุโรปด้วย เมื่อโตเต็มที่ตัวยาว 48 ซม. ตัวผู้จะมีสีจุดลายหลายสี แต่ละสีจะติดกันเห็นเด่นชัดสวยงามมาก หน้าผากและหัวเป็นสีทองแดง, สีม่วง, สีเขียวเหลือบเป็นมันเงา และมีขนปีกสีส้มขนาดใหญ่ ปลายปีกเป็นแผงข้างละเส้นงามสะดูดตา จึงถูกขนานนามว่า เป็ดสวยงามที่สุดในโลก ในขณะที่ตัวเมียจะมีขนาดตัวย่อมลงงาม มีสีออกเทา ไม่จุดลาย





ส่องดาวดวงใหม่ในเมฆแมเจลแลนใหญ่

ดารจักรหรือกาแล็กซีกระจุกดาวท้องถิ่น (Local Group Galaxy) ซึ่งประกอบด้วยกาแล็กซีประมาณ 40 แห่ง... ส่องดาวดวงใหม่ในเมฆแมเจลแลนใหญ่ (Large Magellanic Cloud - LMC) และกลุ่มเมฆแมเจลแลนเล็ก (Small Magellanic Clouds)...

การส่องกล้องดูดาวครั้งนี้เป็นการร่วมมือกันของนักดาราศาสตร์จากหลายสถาบัน... ใช้กล้องโทรทรรศน์ขนาดใหญ่ หรือ VLT... เพื่อศึกษาโครงสร้างและองค์ประกอบของดาวดวงใหม่...

สำรวจความลึกที่ซ่อนอยู่ในมหาสมุทรอินเดีย



ความลึกของมหาสมุทรอินเดียที่ซ่อนอยู่... นักวิทยาศาสตร์ได้ใช้เทคโนโลยีใหม่ในการสำรวจความลึกของมหาสมุทร... เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบนิเวศและทรัพยากรทางทะเล...

หลักฐานคองศพชาวเคลต์ในคอนโดของฝรั่งเศส



นักโบราณคดีได้ค้นพบหลักฐานของชาวเคลต์ในคอนโดของฝรั่งเศส... หลักฐานเหล่านี้รวมถึงโครงกระดูกมนุษย์และเครื่องมือที่ทำจากหิน... ซึ่งบ่งชี้ถึงการตั้งถิ่นฐานของชาวเคลต์ในพื้นที่นี้...

โลกาภิวัตน์

Advertisement for 'Globalization' featuring a globe and the text 'GLOBALIZATION' and 'วิทยาร-เกษตร'.

รถคนแต่งให้สมบุรุษ



ริบะของโอ-ลา (Ai-Da) หุ่นยนต์ชีวมนมของดีเจที่เป็นโครงร่างเหล็ก... รถคนแต่งให้สมบุรุษ... เป็นผลงานศิลปะที่ผสมผสานเทคโนโลยีกับแฟชั่น...

หน้ามองฟ้า เท่ขยับ

สินค้าแฟชั่นที่เปลี่ยนไป... หน้ามองฟ้า เท่ขยับ... การออกแบบที่ทันสมัยและใช้งานได้จริง...

โปรตีนฮิมจากเลือดหมู ทางเลือกเพื่อโลกอนาคต



โปรตีนฮิมจากเลือดหมู ทางเลือกเพื่อโลกอนาคต... ผลิตภัณฑ์จากเลือดหมูที่ปลอดภัยและมีคุณค่าทางโภชนาการสูง...

ปฐพี

ปฐพี... การศึกษาเกี่ยวกับดินและการเกษตร... เพื่อพัฒนาวิธีการปลูกพืชที่ยั่งยืน...

ลิ้นค่าเกษตรปฐพี... แต่ไม่คุ้ม

ลิ้นค่าเกษตรปฐพี... แต่ไม่คุ้ม... การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของการใช้ปุ๋ย...

แมนดาริน... เป็ดดาวในไทย

แมนดาริน... เป็ดดาวในไทย... การนำเข้าและเลี้ยงเป็ดแมนดารินในประเทศไทย...

พญานาค

พญานาค... ความเชื่อเกี่ยวกับพญานาคในประเทศไทย... และตำนานที่เกี่ยวข้อง...











ความสำเร็จ ณ ปัจจุบัน

กิจกรรมและตัวชี้วัด

กิจกรรมต้นทาง

ศึกษาศักยภาพของสินค้าผลิตภัณฑ์ ของตำบลสาริกา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ ๑. มีข้อมูลศักยภาพของสินค้า	๑. จำนวนผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ ๒. ผู้รับบริการ - ผู้ประกอบการ, เกษตรกร,ผู้สนใจทั่วไป จำนวน ๔๐ คน - นักศึกษา จำนวน ๓๐ คน - ผู้นำชุมชน จำนวน ๒๐ คน ๓. คณะกรรมการดำเนินงาน จำนวน ๑๐ คน
เชิงคุณภาพ	
มิตินการประเมิน	กลุ่มเป้าหมาย
	อาจารย์/นักวิชาการ/นักศึกษา
	ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม
๑. ความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการวิชาการ	๙๔.๖๐
๒. ผู้รับบริการมีความรู้ความเข้าใจจากการให้บริการ	๘๔.๒๓
๓. ผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๘๓.๕๐
	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

กิจกรรมกลางทาง

พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์รวมของผลิตภัณฑ์ (คุณภาพผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่าย ต้นทุนการผลิต)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ ๑. มีระบบบริหารจัดการด้านผลิตภัณฑ์ ๒. ช่องทางการจัดจำหน่าย ๓. มีระบบบริหารจัดการต้นทุนการผลิต	๑. 3 ระบบ ๒. ผู้รับบริการ - ผู้ประกอบการ, เกษตรกร,ผู้สนใจทั่วไป จำนวน ๔๐ คน - นักศึกษา จำนวน ๓๐ คน - ผู้นำชุมชน จำนวน ๒๐ คน ๓. คณะกรรมการดำเนินงาน จำนวน ๑๐ คน

เชิงคุณภาพ		
มิติการประเมิน	กลุ่มเป้าหมาย	
	อาจารย์/นักวิชาการ□/นักศึกษา	ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม
๑. ความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการวิชาการ	๙๖.๔๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
๒. ผู้รับบริการมีความรู้ความเข้าใจจากการให้บริการ	๘๗.๓๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
๓. ผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๘๖.๓๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

กิจกรรมปลายทาง

ส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	
เชิงปริมาณ ๑. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด	๑. ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ ๒. ผู้รับบริการ - ผู้ประกอบการ, เกษตรกร, ผู้สนใจทั่วไป จำนวน ๔๐ คน - นักศึกษา จำนวน ๓๐ คน - ผู้นำชุมชน จำนวน ๒๐ คน ๓. คณะกรรมการดำเนินงาน จำนวน ๑๐ คน	
เชิงคุณภาพ		
มิติการประเมิน	กลุ่มเป้าหมาย	
	ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นิสิตนักศึกษา	ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม
1. ความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการวิชาการ	๙๕.๔๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
2. ผู้รับบริการมีความรู้ความเข้าใจจากการให้บริการ	๘๕.๓๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
3. ผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๘๕.๓๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

ปัญหาที่เกิดขึ้นและวิธีการแก้ปัญหา

ปัญหาการดำเนินการบริการวิชาการในโครงการฯ ของมหาวิทยาลัยฯ ขาดการบูรณาการในการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบ

วิธีแก้ปัญหา

๑. การให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานและบุคคลทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย จะต้องผ่านกลไกการบริหาร และกระบวนการดำเนินงานของคณะวิชาหรือหน่วยงาน ซึ่งมีผู้รับผิดชอบในรูปแบบคณะกรรมการบริหารที่เรียกว่า คณะกรรมการบริหารโครงการบริการวิชาการ

๒. การพิจารณารับงาน ให้คำนึงถึงหลักเกณฑ์ เป็นงานที่ต้องใช้ความรู้ความสามารถทางวิชาการที่คณะวิชา/หน่วยงานที่รับผิดชอบและอยู่ในวิสัยและความสามารถที่คณะวิชา/หน่วยงานจะดำเนินการให้ลุล่วงสำเร็จประโยชน์ได้

.....